



[Home](#) / [Business & Management](#) / [Business](#) / Dorint auf Expansionskurs

Business - 5. Oktober 2023

Expo Real

Dorint auf Expansionskurs



Im Spätsommer 2024 wird das neue Dorint Resort & Spa Locarno/Riazzino eröffnet. © Dorint

Die Hotelgruppe baut ihr Portfolio von derzeit 57 Hotels im DACH-Raum weiter aus. Acht neue Standorte sind im Bau oder in konkreter Planung.

Der **Umsatz** ist in vielen Dorint Hotels wieder **auf Vor-Corona-Niveau**, teils sogar darüber. Das meldet die DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH (Dorint Hotelgruppe) anlässlich der Messe Expo Real. Vorstand und Aufsichtsrat **prognostizieren** für das Wirtschaftsjahr 2023 einen **Umsatz von rund 320 Millionen Euro**. Die durchschnittliche Belegung sei auf zirka 61 Prozent gestiegen und der durchschnittliche Zimmerpreis betrage knapp 130 Euro netto.

>> Lesetipp: [Bundesgerichtshof lässt Klage von Dorint zu](#)

Expansion durch Übernahmen

Die Gruppe hält daher an der **Strategie der kontinuierlichen Expansion** zur Konsolidierung des Konzerns fest. "Jedes weitere Hotel der Gruppe trägt zur größeren Sichtbarkeit der Marken und der Destinationen bei – und so auch zu mehr Umsatz", sagt Dorint Aufsichtsratschef Dirk Iserlohe. Allerdings sei Wachstum derzeit fast ausschließlich durch lukrative **Übernahmen** möglich. Das Verhältnis zu Neubauten liege bei 10:1.

"Neubauten sind heutzutage schwer zu kalkulieren. Allein die damit verbundenen Fragen des Baurechts, der ESG-Faktoren und der Kosten machen das deutlich. **In Deutschland benötigt man durchschnittlich sechs Jahre von der Idee bis zur Begrüßung des ersten Gastes**", fügt Iserlohe hinzu. Die letzten Akquisitionen waren allesamt Übernahmen, wie zum Beispiel das ehemalige Steigenberger Hotel in Jena. Dieses wird Dorint im ersten Quartal 2024 vollständig renovieren und von der Wealthcap verwalten lassen, erklärt Dorint Geschäftsführer Jörg T. Böckeler. Das Unternehmen bietet vorwiegend Pacht- und Franchise-Verträge in verschiedenen Varianten an.

>> Lesetipp: [Schloss Lerbach: Einblick in die Revitalisierungs-Pläne](#)

8 neue Hotels in Planung

Derzeit befinden sich acht Häuser unter der **Traditionsmarke "Dorint Hotels & Resorts"** und der jungen **Lifestyle-Marke "Essential by Dorint"** in der Pipeline, berichtet CEO Böckeler, der auch für die Entwicklung der Dorint Hospitality & Innovation GmbH verantwortlich ist. Darunter sind **drei Standorte in der Schweiz**, die im Rahmen eines "Multi-Franchise-Agreements" mit der Helvetic Hotels & Resorts AG unter den Marken Dorint Hotels & Resorts beziehungsweise Essential by Dorint gebrandet werden.

Ab Januar 2024 des kommenden Jahres sollen folgende "Full-Service-Hotels" eröffnet werden:

- Januar 2023: Dorint Hotel Esplanade Jena (Übernahme von Steigenberger, 140 Zimmer),
- April 2024: Essential by Dorint Interlaken (94 Zimmer)
- August 2024: Dorint Resort & Spa Locarno/Riazzino (72 Zimmer).
- Anfang 2025: Essential by Dorint Düsseldorf (137 Zimmer)
- Anfang 2025: Dorint Hotel Frankfurt/Hochheim (114 Zimmer) mit der Boris Becker Tennisakademie
- Zweites Quartal 2025: Dorint Seehotel & Resort Klink Müritz (247 Zimmer)
- Anfang 2026: Essential by Dorint Altenrhein (ca. 130 Zimmer)
- Anfang 2026: Schloss Lerbach als Dorint Schloss Lerbach Bergisch Gladbach (125 Zimmer)

>> Lesetipp: [Dorint übernimmt Hotel Esplanade Jena](#)

Ambitionierte Ziele

"Wir halten weiterhin Ausschau nach einzigartigen Destinationen Für unsere 2019 gegründete Marke "Homage Luxury Hotels Collection", so Böckeler. Die **Entwicklungsabteilung prüfe derzeit 19 Standorte** in der DACH-Region, die überwiegend Übernahmen wären. Dabei liegt der **Fokus ebenfalls auf der Schweiz**. Bis **2028** plant die Kölner Dorint Hotelgruppe mit allen drei Marken auf rund 100 Häuser zu wachsen.

Die Dorint Hotelgruppe gehört zur **Firmengruppe Honestis AG**. Das Kölner Unternehmen setzt auch mit seinen weiteren Tochtergesellschaften auf Wachstum. So startet die Honasset GmbH mit der **Projektierung des Schwanenquartiers in der Technologiestadt Jülich**. In der gemischt genutzten Gewerbeimmobilie im Herzen der Stadt werden voraussichtlich ein Dorint Hotel, ein SB-Warenhaus, ein Seniorenzentrum, die örtliche Sparkasse und weitere Büronutzer untergebracht. Die **CMde Centermanager und Immobilien GmbH** wiederum hat während der Pandemie den Halleschen Einkaufspark (HEP) vollständig restrukturiert. *sar*

Über die Honestis AG

Die Unternehmensgruppe wurde Ende 2016 von CEO Dirk Iserlohe in Köln gegründet. Die Finanzholding mit einem Stammkapital von 140 Millionen Euro hält Beteiligungen an Hotelbetriebs- und Immobiliengesellschaften. Das Aufgabengebiet des Unternehmens umfasst Management- und Dienstleistungen rund um exklusive Gewerbe-Immobilien und erfolgreiche Betriebsführung von Hotels & Resorts.

Zur Firmengruppe gehört die DHI Dorint Hospitality & Innovation GmbH mit rund 60 Hotels unter den Marken "Dorint Hotels & Resorts", "Homage Luxury Hotels Collection" und "Essential by Dorint". Darüber hinaus die weiteren Tochtergesellschaften Honasset GmbH, die als Verwalter für 28 Immobilien-Fonds mit einem Volumen von 1,2 Milliarden Euro zuständig ist, die CMde (CENTERMANAGER und IMMOBILIEN GmbH), die IPM Immobilien- und Projektmanagement GmbH und die DIS Deutsche Immobilien & Sachwerte GmbH.

[← Zurück zur Startseite](#)

[Drucken](#) [Kontakt zur Redaktion](#)

© tophotel.de - Alle Rechte vorbehalten

NEWSLETTER

E-Mail

[kostenfrei anmelden](#)

[> Newsletteranmeldung](#)

Tophotel digital und bequem unterwegs lesen

Zum Angebot

FILOSOF by Scopevisio

Daten-Lust statt Daten-Frust - dank automatisiertem Controlling

Zwischen großen Datenmengen und mühseliger Datenaufbereitung gehen wertvolle Insights verloren. Egal ob Einzelhotel oder Hotelkette: verwandeln Sie Datenchaos in klare, aktuelle und konsistente Erkenntnisse.

[> mehr erfahren](#)

UNSER KLEINER SONNENSCHNEIN FÜR IHR FRÜHSTÜCKSBUFFET.

Simmler
KÖSTLICH. FRUCHTIG.

AKTUELLE AUSGABE

Tophotel 9/2023

[> zur Ausgabe](#)
[> Heftarchiv](#)
[> Heft kaufen](#)
[> Shop](#)

@ tophotel

AKTUELLE AUSGABE

Hotel+Technik 05/2023

[> zur Ausgabe](#)
[> Heftarchiv](#)
[> Heft kaufen](#)
[> Shop](#)

@ Hotel + Technik

NEWSLETTER

E-Mail

[Jetzt anmelden](#)

[> Newsletteranmeldung](#)

SOCIAL MEDIA TOPHOTEL

[in](#) [@](#) [f](#) [X](#) [X](#)

SOCIAL MEDIA HOTEL+TECHNIK

[in](#) [@](#) [f](#) [X](#)

SONDERHEFT HOTELPROJEKTE

2023

Ausstattung | Ambiente | Design

hotelprojekte

[> Zum E-Paper](#)

Inhalte	Unternehmen	Community	Services
Business & Management	Team	Newsletter	Media Sales Tophotel
People & Brands	Impressum	Netiquette	Media Sales Hotel+Technik
Technik & Digitalisierung	Datenschutz	Podcast	Abo-Shop
Architektur & Design	AGB		Abo kündigen
Food & Beverage			Heftarchiv