News

03.11.2022 Dorint unterstützt Ideenwettbewerb des Hotel-Kompetenz-Zentrum

Bekannte Branchenpersönlichkeiten der Hotellerie haben das Gewinnerkonzept des Ideenwettbewerbs zur Gestaltung eines Hotelmusterzimmers der Generationen Y-Z bestimmt. Jetzt hat im Hotel-Kompetenz-Zentrum in München-Oberschleißheim die Siegerehrung des Ideenwettbewerbs „Ferienhotels & Resorts für die Generationen Y-Z“ in Deutschland stattgefunden. Insgesamt haben über 100 Studenten von fünf Hochschulen deutschlandweit 23 spannende Konzepte eingereicht. Die besten fünf wurden in München präsentiert, die ersten drei prämiert.

Die Sieger: Salea Buhmann, Stella Böckling, Chiara Zwingenberger – mit ihrem Konzept „Get Travel“. Das Team von der DHBW Ravensburg, Fachbereich Mediendesign, stellte einen Zug vor, der als Hotel ausgebaut ist und die verschiedenen Destinationen erschließt. Vom Gemeinschaftszimmer bis zur Luxus-Suite mit Badewanne und SPA ist alles vorhanden. Das Motto lautet: "We love to entertrain you“.

Auf Platz 2 das Team Nadine Dukat, Milena Kasper, Adrian Fels mit ihrem Vorschlag „Seensucht“. Dieses soll Urlaubsfeeling am Wasser mit Erlebnissen kombinieren. Im „Seensucht-Resort“ von morgen stehen den Gästen u.a. komfortable Hausboote zur Verfügung. Zur Infrastruktur gehört ein Service-Zentrum mit Coworking-Space, Bibliothek und sogar ein Kino auf dem Wasser. Das Konzept “Lok-Schuppen“ von Rahel Fundinger, Hanah Stauch, Kim Steinbeck belegt den dritten Platz.

Es soll am Beispiel „Bayerischer Bahnhof von 1842“ in der Leipziger Su?dvorstadt Robustheit mit dem Komfort eines erstklassigen Hotels verbinden, wobei Kunst allgegenwärtig ist. Der Clou: Ein "Art-Train", der den Gästen zur Anfahrt dient. Um den Waggon in Bewegung zu setzen, müssen die Gäste auf einem Pad etwas Künstlerisches gestalten. In einem Containerdorf sind zudem Pop-up-Stores eingerichtet. Die Zweit- und Drittplatzierten studieren ebenfalls an der DHBW Ravensburg im Fachbereich Mediendesign.

Preisgeld von der Dorint Gruppe

Das Preisgeld für die Sieger – in Höhe von 2.000 Euro für den Erstplatzierten, 1.000 Euro für den zweiten und 750 Euro für den dritten Platz – wurde von der Dorint Gruppe zur Verfügung gestellt. Den Scheck überreichte Thorsten Bauschmann (Mitglied der Geschäftsführung der HONESTIS AG zu der auch die Dorint Gruppe gehört). „Wir haben im Rahmen dieses Ideen-Wettbewerbs vieles über die Generation Y-Z und deren Einstellungen und Erwartungen lernen können. Ich kann mir gut vorstellen, dass wir innerhalb der Dorint Gruppe Teile der eingereichten Konzepte in einzelnen Hotels umsetzen“, versprach Thorsten Bauschmann bei der Scheckübergabe.

Informationen über die Erwartungen und Bedürfnisse der Generation Y-Z

Um dem Gastgewerbe stichhaltige Informationen über die Erwartungen und Bedürfnisse der Generationen Y-Z liefern zu können, hat das Hotel-Kompetenz-Zentrum Ende 2018 den Ideen-Wettbewerb ausgeschrieben. Studenten der Studiengänge Hotel- und Gastronomiemanagement, Architektur, Innenarchitektur und Mediendesign sind aufgefordert worden, Konzepte zu entwickeln, die dazu beitragen, Deutschland als Destination stärker ins Bewusstsein deutscher Urlauber der Generationen Y-Z zu bringen.

Im Vordergrund stand die Frage, welche Konzepte und Angebote besonders die Ferienhotellerie in Deutschland braucht, um bekannte Reiseziele zu stärken und unbekannte sichtbar zu machen.

Attraktives Rahmenprogramm

Anlässlich der Preisverleihung gab es ein Rahmenprogramm, bei dem sich die Teilnehmer über den Hotelmarkt und deren Player informieren konnten. Anhand informativer Impulsvorträge konnten die Studenten viel über die Branche lernen. Es haben u.a. Dorint Geschäftsführerin/COO Bettina Schütt über „Die Bedeutung der Marke für den Erfolg eines Hotelbetriebs“ und Thorsten Bauschmann, Geschäftsführer der Baltic Hills GmbH & Co. KG, über „Die Faszination Ferienhotellerie – Investment und Finanzierung am Beispiel des Dorint Hotels Baltic Hills/Usedom“ gesprochen.

Bei einem Business-Speed-Dating konnten die Teilnehmenden interessante Kontakte knüpfen. „Das Ziel Branchenpersönlichkeiten mit Uni-Absolventen zu vernetzen, ihnen Perspektiven aufzuzeigen und Begeisterung für die Hotelindustrie zu entfachen, ist uns mit diesem Wettbewerb gelungen“, resümiert Julia von Klitzing (Prokuristin Hotelkompetenzzentrum GmbH).

Share |

zurück

Thema der Woche

Aktuelles

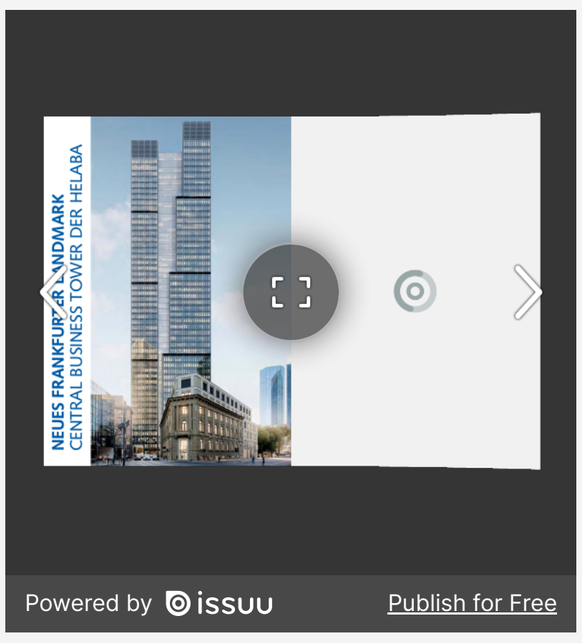
Aktuelle Ausgabe

E-Paper
Online-Ausgabe

pbb DEUTSCHE PFANDBRIEFBANK
Convincing with expertise in Real Estate Finance.

Tweets von @DealMagazin

DEAL-Magazin
@DealMag... · 5 Min.
Internationale Markteintritte prägen die Einzelhandelsvermietung
dlvr.it/Sc8PVQ



Leserumfrage

Wir schätzen Ihre Expertenmeinung!
Hier ist unsere Leserumfrage:
schnell & unkompliziert
Jetzt starten!

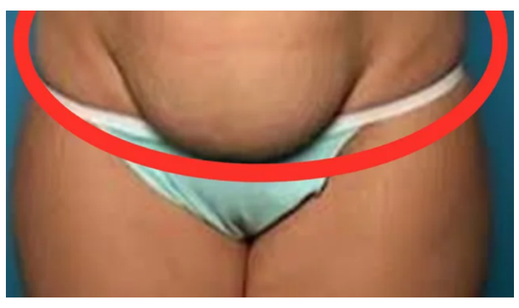
Das könnte Sie auch interessieren

News
10.10.2022 SEMODU AG verstärkt sich mit neuem Chief Operating Officer

Anzeige
Das sind die 10 häufigsten Fremdgeh-Signale

News
25.10.2022 Invesdor erweitert Management und setzt europäischen Erfolgskurs fort

News
04.10.2022 MOMENI expandiert nach London und kauft legendäres Foyles Building



Anzeige
Diese 2 Gemüse töten Ihr Bauchfett über Nacht!

News
05.10.2022 Andreas Bähren wird CFO bei miete24

hier werben
powered by plista

© 2018 by Happy Read Publishing Ltd. - alle Rechte vorbehalten